

# Bachelor of Arts Kommunikationsdesign (B.A.)

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	PRÄSENZSTUDIUM VOLLZEIT												FERNSTUDIUM TEILZEIT							
			Studiensemester / Kontaktblöcke																			
			1		2		3		4		5		6		1	2	3	4	5	6	7	
V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB		
K	<b>Methodik</b> Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	5	1	1											2							
			0	2										2								
PF	<b>Darstellen</b> Darstellen I Darstellen II	10	1	3	1	3								5	5							
PF	<b>Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns</b> Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	8	1	1	1	3								2	5							
PA/ Pr	<b>Typografie</b> Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	11			1	3	1	3							6	6						
PF	<b>Digitale Entwurfsprozesse</b> Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	12			1	3	1	3						6	4							
PA/ Pr	<b>Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design</b> Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	8	1	2	1	2								3	3							
K	<b>Medien- und Textkonzeption</b> Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	9	1	2	1	2										4	3					
PA/ Pr	<b>Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung</b> Grundlagen zweidimensionaler Gestaltung Grundlagen dreidimensionaler Gestaltung	8			1	3	1	3							5	5						
PA/ Pr	<b>Bild- und Bewegtbildgestaltung</b> Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	10					1	3	1	2					5	4						
HA	<b>Designgeschichte</b>	5			3	1										4						
PA/ Pr	<b>Usability und Screendesign</b> Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	8					1	3	1	3						4	5					
K	<b>Existenzgründung im Design</b> Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	5							2	0							2					
									2	0							2					
Ts/ sA	<b>Planspiel Existenzgründung</b> Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	6									2	0	0	2							2	4
PF	<b>Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns</b> Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	21							2	2							7			7	7	
PA/ Pr	<b>Spezialisierung 1: Holistische Markenführung</b> Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	24									3	3	3	3							10	12
PA/ Pr	<b>Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktion</b> Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	24									3	3	3	3							10	12
PA/ Pr	<b>Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design</b> Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	24									3	3	3	3							10	12
PB/ Pr	<b>Praxisphase*</b> Praxisphase	18												X	X			X	X			
BT/ Koll	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12												0	1						2	2

\* Anrechnung des Workloads bei einschlägiger Berufspraxis möglich. Im Fernstudium kann die Praxisphase über das 5. und 6. Semester gestreckt werden.

### Legende:

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PF = Portfolio, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, sA = schriftliche Ausarbeitung, Ts = Testat, Ü = Übung, V = Vorlesung

### Anmerkung:

Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden im Fernstudium Online-Tutorien im Umfang von 196 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.